

STORYBOARD

1ra Escena: Persona tocando la puerta



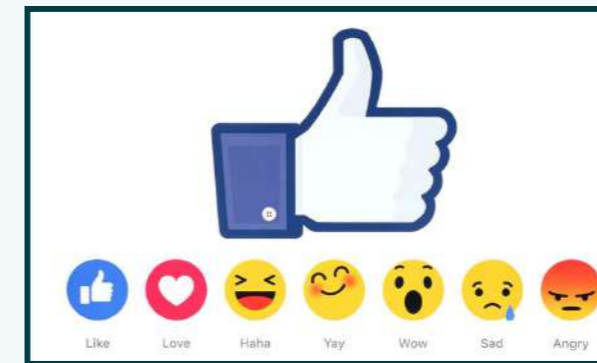
Iremos casa por casa, haciendo una encuesta para identificar actores, gustos de música, tipo de arte que le gustaría a la comunidad y que tipos de talleres culturales desearían aprender.

2da Escena: Lista con los actores identificados



Una vez ya identificado los actores y talleres se procede a trabajar con una metodología transversal y horizontal que permita hacer una comunidad informada, conectada y entretenida.

13ra Escena: Likes de los videos



En el componente cultural, se propone visibilizar a diferentes artistas locales, mediante un concursos de talento y su medición de impacto sería los like y reacciones en las plataformas digitales.

4ta Escena: Niño recibiendo clases virtuales



Lo pedagógico, trabajaría el contenido educativo de canto y arte, se le enseñaría a la comunidad tecnicas de canto, como tocar un instrumento y la importancia de las artes en nuestras comunidades resilientes.

4ta Escena: Persona en un computador



Las plataforma virtuales tales como las redes sociales, facebook e instagram con apoyo del canal de youtube. conectando la comunidad del barrio la luz y otras comunidades de américa latina. Esto permitirá una comunicación bilateral e interacción permanente (acción- reacción).

6ta Escena: Bandera de la ciudad de Barranquilla



La comunidad del barrio la luz, arranquilla y cualquier otra comunidad de América latina.