

# Desarrollo de una estrategia coordinada de producción de un sanitizante en latinoamérica





# DESAFÍO

## PROBLEMA

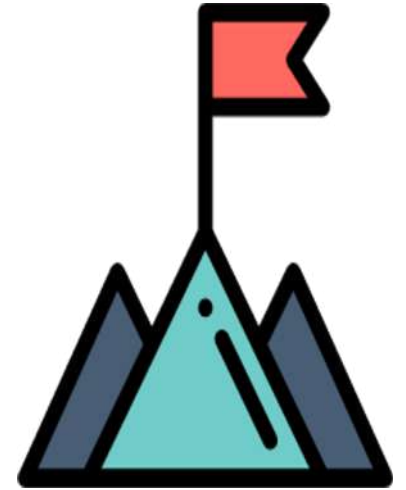
Desabastecimiento por aumento de la demanda de productos de sanitización a raíz del acaparamiento y la falta de insumos para su producción, lo que en consecuencia genera el aumento de su precio en el contexto de la emergencia sanitaria de COVID-19.

## SOLUCIÓN

Generar una alternativa de producto sanitizante asequible, sostenible y de bajo costo a partir de recursos naturales disponibles y abundantes en cada región.

# Misión

Apoyaremos a la emergencia sanitaria (COVID-19) por medio del de una *estrategia de producción coordinada en latinoamérica de un producto sanitizante accesible para la comunidad y sostenible, basado en recursos naturales disponibles y abundantes*, para mitigar la problemática de desabastecimiento de productos sanitizantes.



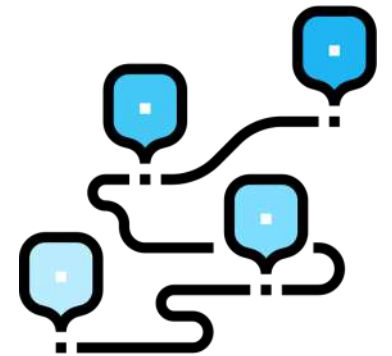
# Objetivos específicos

- Garantizar un producto con un tope máximo de precio que no supere a los productos competidores posicionados en el mercado y que permita el acceso del consumidor.
- Aprovechar capacidad instalada de aliados para implementar la estrategia de producción de un producto sanitizante basado en recursos naturales disponibles y abundantes en la región.



## Nuestra visión

Con base en la experiencia del sanitizante, *generar una estrategia de producción colaborativa entre entes académicos, regulatorios y productivos, a nivel regional y con futura expansión global* de productos de primera necesidad asequibles y sostenibles, a partir de recursos naturales disponibles y abundantes en cada región.



2

SOLUCIÓN

# Desarrollo de un producto sanitizante natural





# ¿Que recursos naturales podríamos usar?

¿De que evidencia partimos?



**Table 1.** Antiviral effects from several natural products and herbal medicines against specific viruses.

Virus	Natural product(s) evaluated	Proposed mechanism(s)	References
Coronavirus	Saikosaponins (A, B <sub>2</sub> , C, D) against HCoV-229E9	Saikosaponin B <sub>2</sub> inhibits viral attachment and penetration stages	(14)
	<i>Lycoris radiata</i> and its active component lycorine, <i>Artemisia annua</i> , <i>Pyrrhosia lingua</i> , and <i>Lindera aggregata</i> against SARS-CoV	Unclear	(15)
	Phenolic compounds of <i>Isatis indigotica</i> against SARS-CoV	SARS-CoV 3CL protease inhibitor	(16)
	Amentoflavone isolated from <i>Torreya nucifera</i> against SARS-CoV	SARS-CoV 3CL protease inhibitor	(17)
	Myricetin and scutellarein against SARS-CoV	SARS-CoV helicase inhibitor	(18)
	<i>Houttuynia cordata</i> water extract against SARS-CoV	SARS-CoV 3CL protease inhibitor; viral polymerase inhibitor	(19)

<sup>1</sup> Lin, L. T., Hsu, W. C., & Lin, C. C. (2014). Antiviral natural products and herbal medicines. *Journal of traditional and complementary medicine*, 4(1), 24–35. <https://doi.org/10.4103/2225-4110.124335>

# ¿Qué recursos naturales podríamos usar?



*Psidium guajava* L.

Plantas latinoamericanas con:

- Flavonoides (P.E: miricetina)
- Compuestos polifenólicos



*Muchas otras plantas...*



*Passiflora* sp.



*Burseraceae*



*Cavendishia compacta*

# ¿Qué recursos naturales podríamos usar?

Por ejemplo

*Passiflora sp.*

Los flavonoides se pueden extraer de:

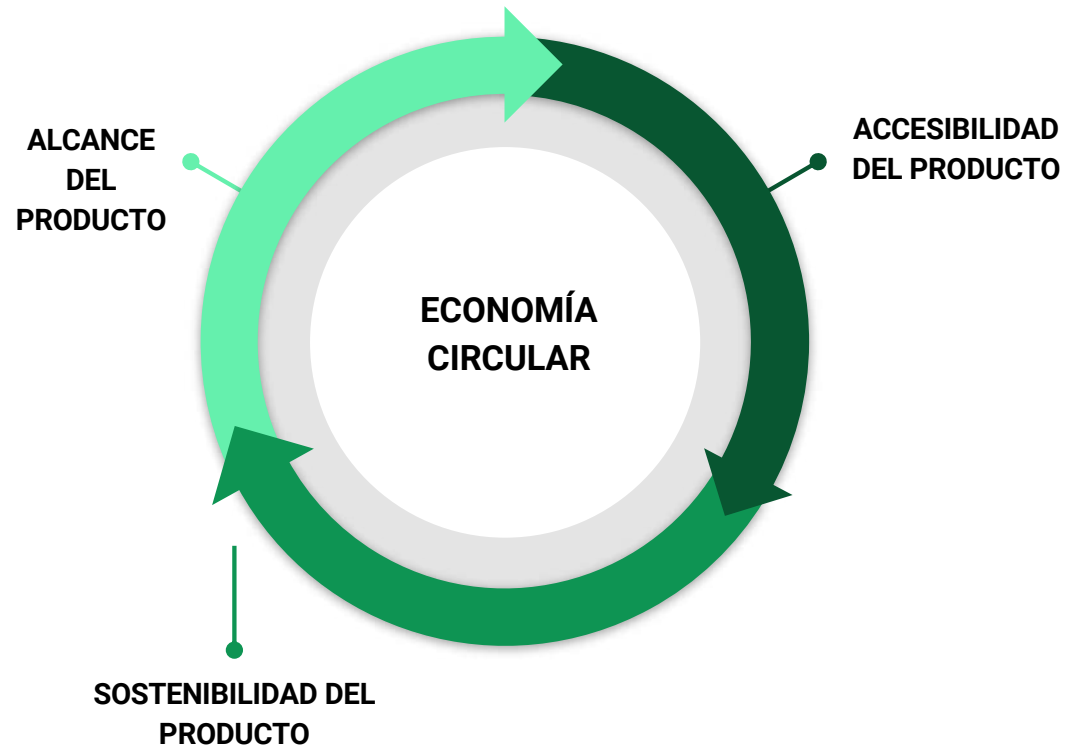


Generando un valor agregado a las partes que se desechan del cultivo



# Generación de valor en el contexto COVID-19

La población tendrá un producto de menor costo al producto sanitizante posicionado en el mercado



# Relación con objetivos desarrollo sostenibles



3

MERCADO



**¿Quiénes serán  
nuestros clientes?**

**Comunidad**



**¿Quiénes serán  
nuestros  
beneficiarios?**

Centros de  
investigación

Centros de  
acopio



Cultivadores

Distribuidores  
locales

Proveedores de la  
materia prima

## Socios clave y aliados

### ¿Quienes nos apoyan?



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Estudio y aprovechamiento de

**PRODUCTOS NATURALES MARINOS Y FRUTAS**  
de Colombia



### ¿A quien necesitamos?

Inversionistas



De dinero

De conocimiento

De instalaciones

Proveedores del recurso natural

Centros de acopio, supermercados  
y plazas de supermercado



## CANALES

Supermercados y puntos de  
acopio locales

Plazas de mercado

Redes sociales y páginas  
web



Condiciones de  
distribución



El precio no deberá superar a otros  
productos sanitizantes actualmente  
posicionados mercado.

## FUENTES DE INGRESO



Regalías



A raíz de la estrategia coordinada de desarrollo y venta del producto

Donaciones

Patrocinios



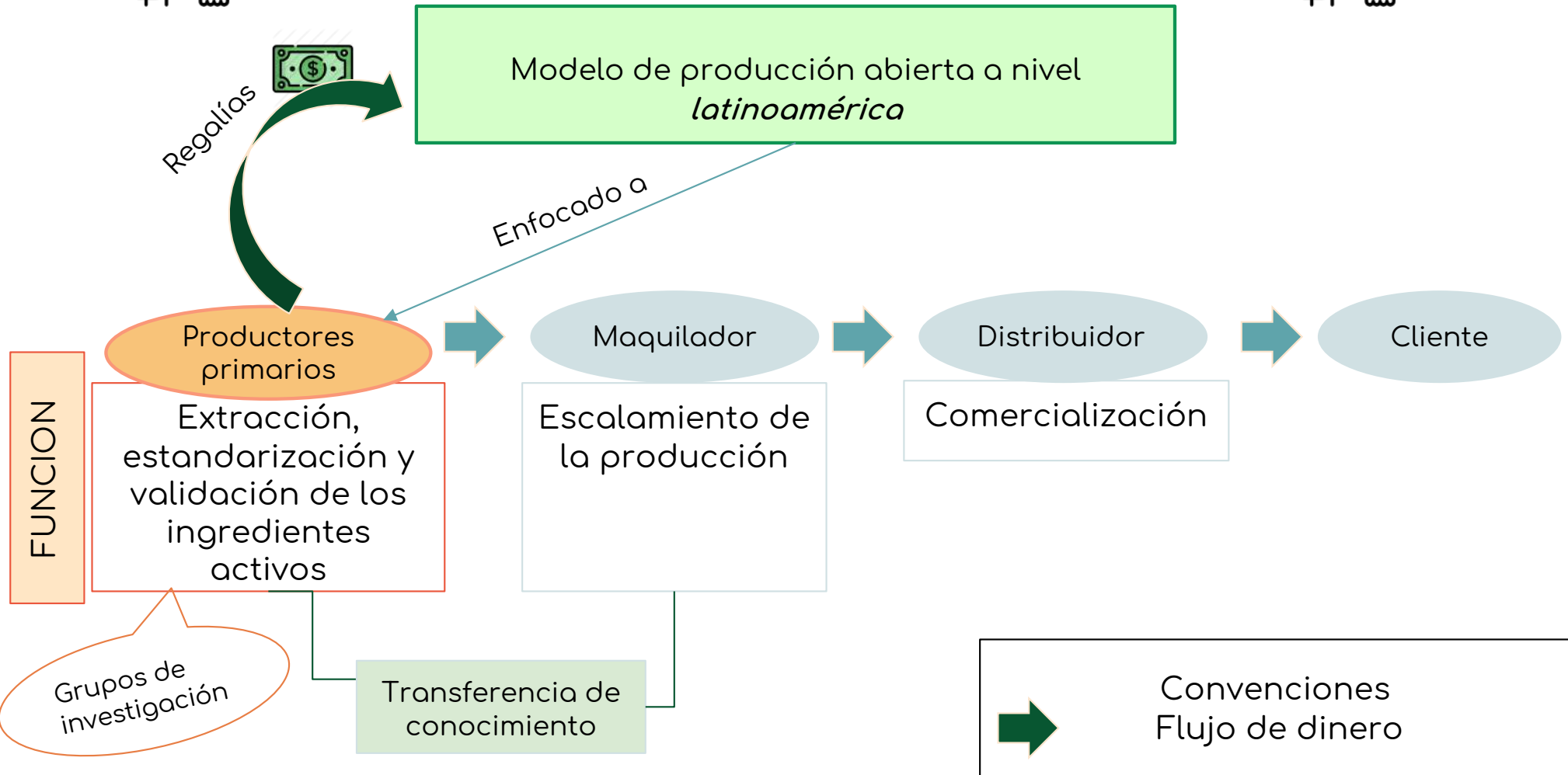
Eventualmente...

- ❖ Patentes
- ❖ Publicaciones





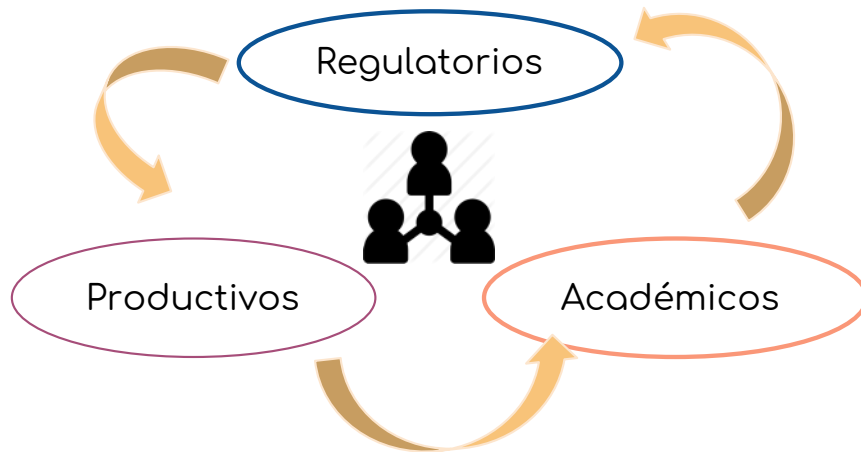
# NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



# INTERACCIÓN DE LA RED COLABORATIVA

Modelo de producción abierta a nivel *latinoamérica*

que permite la interacción de entes:



Basado en una red de transferencia tecnológica, académica y científica

Generando un producto sanitizante natural de bajo costo



# Recursos

## HUMANOS

- Personas con conocimiento en formulación y producción de productos farmacéuticos
- Con habilidades en marketing y en evaluaciones sostenibles

## MATERIALES

- Materias primas (productos naturales)
- Instalaciones
- Base de datos con la capacidad básica de empresas y centros de investigación para la producción

## ECONÓMICOS

## INTANGIBLES

- Disposición de tiempo
- Conocimientos del personal en cada etapa del proceso
- Apoyo estatal



# IMPACTO

# Indicadores del éxito del proyecto



- Cantidad de unidades puestas en el mercado
- Porcentaje de personas satisfechas con el producto
- Tiempo empleado para la formulación, producción y comercialización del producto
- % de ahorro frente a productos de referencia

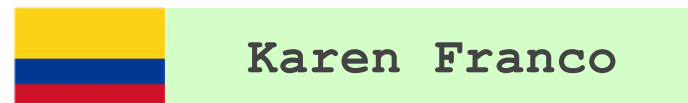


# ESTRUCTURA DEL EQUIPO





Ingeniero Químico, MSc, MBA. Ampla experiencia en desarrollo de modelos de negocios y operaciones. Mentor, evaluador, empresario en varios sectores y proyectos en Colombia y Latam



Estudiante de Química Farmacéutica y Tecnóloga en Química Industrial. Practicante en asuntos regulatorios. Miembro de grupo UAEM Colombia (*Universities Allied for Essential Medicines*)



Camila Figue



Estudiante de Química Farmacéutica. Miembro de grupo UAEM Colombia (*Universities Allied for Essential Medicines*) y grupo de investigación de *Estudio y aprovechamiento de productos naturales marinos y frutas de Colombia- UNAL*



Karen Pinto



Técnica Química, estudiante de Arquitectura y Lic. en Astronomía de la Universidad Nacional de Córdoba

# Organización por comités

COMITÉ	FUNCIÓN	RESPONSABLE
Técnico-científico	Garantizar evidencia científica.	Camila Fique
Regulatorio	Garantizar que el proyecto cumpla con la normativa sanitaria vigente.	Karen Franco
Producción	Alinear los recursos y la capacidad disponible con la demanda esperada.	Karen Pinto
Distribución y operaciones	Implementar la estrategia de producción y su monitoreo	Carlos Villamil
Comité fundador	Establecer contactos y alianzas Marketing permanente de la iniciativa	Camila Fique Karen Franco Karen Pinto Carlos Villamil



# ¿ Por qué apoyarnos?



Buscamos generar un **impacto socioeconómico positivo** en **la región** mediante una estrategia coordinada de producción colaborativa a nivel latinoamérica

Queremos desarrollar un producto sanitizante de **bajo costo basado en productos naturales** abundantes y disponibles en América Latina, que atiende a la necesidad inmediata de la emergencia sanitaria por COVID-19.